|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł kursu** | **„Marketing w prowadzeniu firmy, reklama w social mediach”** |
| **Miejsce kursu** | **Kielce, ul. Duża 21 sala nr 4** |
| **Uczestnik** | **p. Weronika Borowska-Łukasik - 725 726 620** |

|  |
| --- |
| **INFORMACJE OGÓLNE** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data realizacji kursu** | **Przedmiot/Temat** | **Godziny realizacji** | **Liczba godzin** | **Prowadzący**  **(imię i nazwisko)** |
| 02.06.2025r. | -Wprowadzenie do marketingu. Czym jest marketing w małej firmie?  -Analiza rynku i grupy docelowej.  -Tworzenie strategii marketingowej – podstawy | 09:00-13:45  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |
| 08.06.2025r. | -Budowanie marki osobistej i firmowej  -Social media marketing – wprowadzenie, przegląd platform  -Facebook i Instagram – algorytmy, planowanie treści | 13:45-18:30  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Julia Nowaczek |
| 09.06.2025r. | -Tworzenie angażujących treści i grafik (Canva)  -Płatna reklama w social mediach – Meta Ads  -TikTok i LinkedIn – wykorzystanie w promocji firmy | 09:00-13:45  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |
| 23.06.2025r. | -Podstawy Google Ads dla małej firmy  -Analityka działań marketingowych – narzędzia i raportowanie | 09:00-13:45  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |
| 30.06.2025r. | -Automatyzacja i harmonogramowanie postów (np. Meta Business Suite, Buffer)  -Podsumowanie: tworzenie mini-strategii marketingowej dla własnej firmy | 09:00-13:45  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł kursu** | **„Szkolenie handel internetowy”** |
| **Miejsce kursu** | **Kielce, ul. Duża 21 sala nr 4** |
| **Uczestnik** | **p.** **Monika Molenda - 731 413 338** |

|  |
| --- |
| **INFORMACJE OGÓLNE** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data realizacji kursu** | **Przedmiot/Temat** | **Godziny realizacji** | **Liczba godzin** | **Prowadzący**  **(imię i nazwisko)** |
| 02.06.2025r. | Wprowadzenie do e-commerce, trendy i modele sprzedaży  Wybór platformy – Allegro, Amazon, OLX, sklep własny | 13:45-18:30  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |
| 08.06.2025r. | Zarządzanie produktami i magazynem  Obsługa klienta i logistyka (wysyłki, reklamacje)  Płatności online, RODO, regulaminy | 09:00-13:45  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Julia Nowaczek |
| 09.06.2025r. | Promocja w social mediach i Google Ads  E-mail marketing i remarketing  Integracje z kurierami, płatnościami i narzędziami magazynowymi | 13:45-18:30  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |
| 23.06.2025r. | Podstawy SEO i optymalizacja sklepu pod wyszukiwarki  Analityka sprzedaży – Google Analytics, raportowanie | 13:45-18:30  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |
| 30.06.2025r. | Tworzenie strategii sprzedażowej – ćwiczenie praktyczne | 13:45-18:30  (w tym 1 przerwa 15minut) | 6 | Aleksandra Osuch |